



## CONFERENCE INTERNATIONALE SUR L'INFORMATION STRATEGIQUE ET LA SECURITE ECONOMIQUE, FACTEURS D'ATTRACTION DES IDE

ABIDJAN LE 28 AVRIL 2017

Panel thématique  
« L'information stratégique, facteur d'attraction des IDE »



### COMMUNICATION SYNOPTIQUE DE

- **Babacar DIALLO Socrate**, Directeur Général CEDS Dakar, Directeur de l'Ecole Panafricaine d'Intelligence Economique et Stratégique, *sur le thème :*
- **Enjeux de l'information stratégique dans les échanges bilatéraux**

**A L'INVITATION DU CENTRE POUR LA PROMOTION DES INVESTISSEMENTS  
DE COTE D'IVOIRE (CEPICI) A LA PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE**

**COMMUNICATION DE MONSIEUR DIALLO BABACAR SOCRATE**  
**Directeur Général du Centre d'Études Diplomatiques et Stratégiques de Dakar**  
**Directeur de l'Ecole Panafricaine d'Intelligence Economique et de Stratégie (EPIES)**  
**Président de l'Institut Africain de Géopolitique (IAGEO)**

- **Excellence Monsieur Amadou GON COULIBALY,**  
• *Premier Ministre du Gouvernement de Côte d'Ivoire*
  
- **Monsieur Adama KONE,**  
• *Ministre de l'Economie et des Finances*
  
- **Monsieur Emmanuel Essis ESMEL,**  
• *Directeur Général du CEPICI*
  
- **Monsieur Jean Baptiste CARPENTIER,**  
• *Commissaire français à l'information stratégique*  
• *et à la sécurité économique*
  
- **Mesdames et Messieurs les Participants en vos noms,**  
*qualités et fonctions*

Permettez – moi de savourer avec vous ces circonstances sublimes où la République de Côte d'Ivoire, plus que tout autre Etat africain , est entrain, à travers cette occurrence, de transformer en une réalité insigne, les rêves que j'ai caressés, qui m'avaient amenés, avec l'accord du Professeur Pascal CHAIGNEAU, fondateur du CEDS de Paris, entre autres, Directeur Centre HEC de Géopolitique, avec le concours de Christian HARBULOT, Directeur de l'Ecole de Guerre Economique de Paris, d'avoir lancé, au niveau de l'Afrique subsaharienne la dynamique d'essaimage et d'appropriation des vertus de l'Intelligence Economique, après que d'autres, avant moi, se furent lancés dans cette exercice avec moins de bonheur.

Alors, force nous est de reconnaître la capacité des experts ivoiriens d'avoir pu être aux aguets des meilleures pratiques en matière de stratégie pour arriver à s'approprier les vertus de l'Intelligence Economique. Je félicite et je remercie au demeurant les autorités éburnéennes qui ont cru en eux, et , au premiers rangs desquels Son Excellence Monsieur Alassane OUTTARA , Président de la République de Côte d'Ivoire, pour la dimension stratégique, prospective et insondable de sa vision.

- Monsieur le Premier Ministre
- Monsieur le Ministre
- Monsieur le Directeur du CEPII
- Monsieur le Commissaire français à l'information stratégique
- et à la sécurité économique
- Mesdames, Messieurs les Participants,

Je m'en vais maintenant, à travers mon propos axé sur les « **Enjeux de l'information stratégique dans les échanges bilatéraux** », apporter, même si ce ne doit être que de manière synoptique, ma modeste contribution. Pour ce faire, et pour que vous puissiez suivre le mouvement de ma pensée, je commencerai par partager avec vous ma compréhension de ce qu'est l'Information stratégique, de ses enjeux, et de la posture qui devrait être de mise dans le cadre de la coopération bilatérale,

### **I - QU'EST CE QUE L'INFORMATION STRATEGIQUE ?**

*Les rédacteurs des termes de référence de cette rencontre ont été très bien inspirés quant ils écrivent :* Ainsi, dans un monde connecté(démessurément connecté) où les informations de toutes sortes circulent sans frontière et sans filtre, leur maîtrise est devenue un enjeu capital pour les administrations et les entreprises en général, et en particulier pour l'attraction des investissements », c'est donc dire que dans les dédales et les diaclasses de la mondialisation où les nouveaux systèmes d'information règnent en maître , toute la difficulté est de savoir comment, dans ce flots continus d'informations intarissables, savoir capturer l'information directement utile à la stratégie de l'Entreprise pour lui permettre, non seulement d'être compétitive, mais encore et surtout de se protéger dans un environnement assurément concurrentiel et infesté de prédateurs.

- C'est là que l'information stratégique se présente comme la sève nourricière de tout Etat, de toute Entreprise. L'information stratégique est, au sens figuré comme au sens propre, le bulbe rachidien de toute Entreprise, elle est la matière première sine qua non, donc indispensable à toute décision qui peut impacter directement, négativement où positivement le destin de l'Entreprise, aussi bien dans sa survie que dans son expansion.
- Au demeurant, pour donner véritablement sens la disponibilité de l'information stratégique en lui conférant toute sa valeur et toute sa vitalité, il faut absolument qu'elle soit insérée par l'Entreprise dans un système d'information stratégique qui soit en parfaite adéquation avec ses objectifs stratégiques. En effet le système d'information stratégique est le fil d'Ariane de l'atteinte, par l'Entreprise, des objectifs stratégiques qu'elle a définis ; c'est lui qui éclaire et donne vie à tout le processus de décisions stratégiques qui fait partie intégrante du processus de management et de gestion stratégique de l'Entreprise.
- Le système d'information est le dispositif central de toute l'Entreprise, au niveau méso-économique, et de l'Etat au niveau macro-économique.
- Bulbe rachidien de l'Entreprise et/ou de l'Etat, disé-je, il est le support de toutes les décisions. Partie intégrante de la démarche d'intelligence économique, il en traduit toute l'expression car il intègre toutes les technologies de l'information qui ont permis le développement du concept ; il met la technique au service du contenu informationnel.

- C'est grâce au système d'information que l'Entreprise et/ou l'Etat peuvent récupérer, stocker et analyser une quantité d'informations qui excèdent largement les capacités de raisonnement de l'homme.
- **C'est pourquoi, il est absolument nécessaire pour chaque pays, de se doter d'une stratégie nationale intégrée de sécurité des systèmes d'information.**

Autrement dit, ne pas se la laisser vainement, à la manière de Sisyphe, de collecter les meilleures informations stratégiques, si l'Entreprise n'est pas capable de mettre en place un système d'information idoine et pertinent qui lui serve de gouvernail, pour atteindre, dirait Sénèque, son port d'attache, en particulier lorsqu'il s'agit de s'engager dans la coopération bilatérale et/ou multilatérale

## II- QUELS SONT LES ENJEUX DE L'INFORMATION STRATEGIQUE DANS LA COOPERATION BI/MULTILATERALE ?

Traiter des enjeux de l'information stratégique dans la coopération bi/multilatérale, c'est d'abord saisir leurs réalités dimensionnelles ainsi que nous les présentons en survol dans les lignes qui suivent ;

### ➤ LA DIMENSION STRATEGIQUE ET PROSPECTIVE

Elle définit clairement les objectifs visés par l'Entreprise en se posant la question de savoir comment relier la veille au business tout en éclairant les options futures de l'entreprise qui prennent place dans le processus de prise de décisions engageant l'Entreprise pour de nombreuses années.

### ➤ LA DIMENSION ORGANISATIONNELLE ET QUALITATIVE

Quelle organisation du travail ? Quels réseaux ? Pour que l'information stratégique plus qualitative que quantitative nourrisse au mieux le système d'information.

### ➤ LA DIMENSION INTERNE ET EXTERNE DE L'ENTREPRISE

Pour s'adapter à l'évolution de son environnement, l'entreprise ne doit pas figer son système d'information à l'interne relativement à ces forces et faiblesses mais doit les tourner vers l'extérieur et le futur pour s'adapter à l'évolution de son environnement.

### ➤ LA DIMENSION TECHNOLOGIQUE DE L'INFORMATION

Quelles innovations à acquérir ?

### ➤ LA DIMENSION ALERTE PRECOCE

Les informations stratégiques ainsi collectées doivent rendre compte de tous les événements y compris les menaces avant même qu'ils ne soient véritablement produits. Elles doivent permettre une anticipation très précoce pour que l'entreprise puisse agir en temps voulu et tirer profit du changement au lieu de le subir.

### ➤ LA DIMENSION HUMAINE ET FINANCIERE

Comment créer une culture collective de l'information ? Pourquoi est-il important pour les plus hautes autorités du pays concerné de comprendre que la collecte, le traitement, la protection et la gestion de l'information stratégique ont un coût très important mais n'ont pas de prix.

La maîtrise de toutes ces dimensions que voilà, par l'Entreprise, lui ouvre la voie royale pour une coopération bi/multilatérale gagnante parce qu'elle dispose ainsi de tous les atouts pour mettre en place des actions d'influence et de contre influence qui vont structurer toutes ses transactions avec les tiers.

### III LA MISE EN PLACE DES ACTIONS D'INFLUENCE

Mettre en place des actions d'influence suppose avant toute chose, de savoir ce qu'est l'influence en intelligence économique.

Avoir de l'influence sur une personne ou sur un groupe, c'est arriver, uniquement par la persuasion, sans contrainte ni manipulation, à faire changer à la personne ou au groupe, son point de vue. En effet, en comprenant que l'art de persuader consiste autant en celui d'agréer qu'en celui de convaincre, tant l'homme se gouverne plus par caprices que par raison, on peut facilement arriver à modifier la perception de la personne, en induisant la modification de son comportement. Dès lors, l'influence apparaît comme la modification d'un rapport de force grâce à l'emploi délibéré d'informations dans le but de transformer en sa faveur l'évaluation ou le jugement d'une personne ou d'un groupe.

- L'influence s'appuie sur les informations stratégiques produites par la veille dans le cadre du système d'information de l'Entreprise.
  - L'influence emploie des techniques qui apportent de l'information à la personne ou au groupe qu'on veut influencer dans le sens de la défense des intérêts de l'Entreprise.
  - L'Influence est perçue à travers une composante symbolique parce qu'elle cherche à faire croire, peu importe que ce soit la vérité ou le mensonge.
  - L'influence mobilise une composante technique notamment toutes les formes de médias qui lui servent de véhicule.
  - L'influence doit aussi être appréhendée dans sa composante stratégique dans la mesure où elle au service de la réalisation d'un projet ou au service de la défense d'intérêts.
  - Bien entendu, entre autres, elle s'appuie sur la notion de réseau car pour atteindre la pleine mesure de son efficacité, elle doit s'exercer dans un environnement décloisonné.
- Monsieur le Premier Ministre
  - Monsieur le Ministre
  - Monsieur le Directeur du CEPICI
  - Monsieur le Commissaire français à l'information stratégique
  - et à la sécurité économique
  - Messieurs et Mesdames les Participants

Ne pouvant pas épuiser mon propos dans les dix minutes imparties à tous, je vais conclure en vous faisant les recommandations ci-dessous :

- A la lumière de tout ce que je viens de dire, se rappeler en permanence que l'information stratégique concerne aussi bien l'Entreprise dans sa vie interne, que son environnement, dans ses relations avec l'extérieur.
- Il faut toujours garder à l'esprit que l'information stratégique n'a aucune valeur s'il ne s'intègre pas dans le système d'informations de l'Entreprise et/ou de l'Etat dont il constitue le fil d'Ariane qui conduit à l'objectif stratégique défini par le Chef d'entreprise ou le Chef de l'Etat et qui découle de leur vision stratégique partagée avec tous les acteurs impliqués dans le processus de sa réalisation.
- Dans le même ordre d'idées, les Pouvoirs Publics, à travers les organes de régulation dont c'est la mission, doivent doter le pays d'une Stratégie Nationale Intégrée axée sur la Gestion et la Sécurité du Numérique et des Systèmes d'Information.
- La compréhension des enjeux de l'Information stratégique à travers, entre autres, les six dimensions que je viens d'exposer, qui ne sont pas exclusives, est absolument indispensable pour pouvoir envisager la mise en œuvre d'une véritable stratégie d'influence, préalable à toute démarche de coopération et de négociation avec les tiers, dans la coopération, bilatérale, multilatérale ou autres.
- Pour mettre en place des actions d'influence, il faut :
  - ❖ Arriver à repérer toutes les décisions publiques qui ont la faculté d'impacter votre Entreprise
  - ❖ Savoir élaborer une démarche pertinente de ciblage de vos interlocuteurs en utilisant toutes les sources ouvertes qui sont à votre disposition, qui peuvent vous aider à repérer les décisionnaires ainsi que les services **ad hoc**.
  - ❖ Pouvoir, à la suite de ce qui précède, en plus des réseaux, utiliser d'autres moyens dont les manifestations professionnelles, la presse, internet, les réseaux sociaux.
  - ❖ Avoir les capacités de **nouer des alliances** en pensant à l'expression du « petit timonier », Deng Xiaoping, selon qui, « *peu importe qu'un chat soit noir ou blanc, l'essentiel est qu'il sache attraper les souris* »
  - ❖ *Savoir faire preuve de professionnalisme que votre stratégie soit gagnante, en réajustant et en adaptant votre comportement à celui de vos interlocuteurs.*
  - ❖ *Eviter aussi bien les improvisations que les décisions hâtives et circonstancielles, pour inscrire vos actions d'influence dans la durée nécessaire à l'atteinte de l'objectif.*
  - ❖ *Avoir présent à l'esprit que tous les efforts déployés pour asseoir votre influence, peuvent être ruinés du jour au lendemain par une petite erreur de communication.*
  - ❖ *Faire preuve d'une grande prudence lorsqu'il s'agit de la communication interne et de la communication extérieure à l'Entreprise en direction des publics*

- ❖ *Protéger impérativement, en matière de transaction, où concertation, le contenu de la négociation, en évitant de divulguer à son insu des informations stratégiques.*
- ❖ *Protéger tout aussi opportunément, son **e-réputation dans et par** la stratégie de communication de l'Entreprise.*

Enfin, pour terminer, les plus hautes autorités de la République de Côte d'Ivoire, qui méritent toutes les félicitations, doivent définitivement prendre conscience, qu'à travers le CEPECI, elles ont réalisé un coup de génie, en dotant le pays d'un puissant levier stratégique d'Intelligence économique, unique du genre en Afrique. Il doit donc leur importer de protéger ce bijou de famille, en renforçant ses moyens humains et financiers pour que son expérience soit pérennisée et élargie aux autres pays et Institutions multilatérales de la sous-région, au plus grand bonheur du peuple ivoirien et de l'Afrique de l'Ouest.

Tout en restant disponible pour vous apporter les éclairages que vous souhaitez, je vous remercie pour votre écoute active et pour votre bien aimable attention.

**MONSIEUR DIALLO BABACAR SOCRATE**

DIRECTEUR GE NERAL DU CEDS DE DAKAR  
DIRECTEUR DE L'ECOLE PANAFRICAIN  
D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET DE STRATEGIE

**ABIDJAN LE 28 AVRIL 2017**

